

DX概論①

開催日:2024年8月14日 13時~17時 受講時間:4時間

DX(デジタルトランスフォーメーション)	DXとは DXが推進される背景、なぜ今DXを進める必要があるのか DXを推進する人材、必要なスキル
Webサービスとは	Webサービス概要、代表的なWebサービス
"クラウド"とは	クラウドが変える生活、ビジネス 代表的なクラウドサービス
ネットワークインフラ基礎	通信の仕組み ネットワークインフラの仕組み
セキュリティ	セキュリティの必要性 リスク

DX概論②

開催日:2024年8月15日 10時~13時 受講時間:3時間

デジタルマーケティング	マーケティング概論 SEO 広告配信 アクセス解析ツール データ分析
ITの潮流	今注目されているWeb技術とは IoTの事例、今後の流れ AIとは

DXビジネス戦略

開催日:2024年8月21日 10時~16時 受講時間:5時間
※12時~13時は休憩となります

DXビジネス戦略	DXビジネス戦略とは
PPM(プロダクト・ポートフォリオ・マネジメント)	どの商品に注力すべきかを知る 花形→金のなる木に育てる 問題児→花形に育てる
STP分析	どのターゲット層に自社のサービスを届けるべきか セグメント、ターゲット、ポジション
KPI	KGIとKPI KPIツリー

業務プロセス改善(BPR)

開催日:2024年8月22日 13時~17時 受講時間:4時間

業務プロセス改善の概要	業務プロセス改善とは BPRの5つのステップ 業務改善の失敗例 目的とゴールを明確にする
業務改善のターゲットを決める	どこから手を付けるべきか? 問題点リストを作る リストに出た問題の業務プロセスを分解する 改善対象の洗い出しと確定
業務プロセス改善の実践	現状把握(業務プロセスの見える化) 印象ではなく数字(人件費)で判断 業務の可視化 業務フロー図の作成

UX

開催日:2024年8月27日 13時~17時 受講時間:4時間

UXデザインの考え方を身につける	UXデザインとは UXデザインのアプローチの基本的なワークフロー 要件定義 情報設計 デザイン・実装 UXにおけるUIの役割 インタラクション ユーザビリティ レイアウト アクセシビリティ 情報設計(構造・構成)
ユーザー体験と価値を設計する	ペルソナを設定する ユーザーの課題とニーズを仮説としてまとめる ペルソナの全体的な行動を可視化しよう ユーザーシナリオ

DXを活用した採用戦略

開催日:2024年8月28日 13時~17時 受講時間:4時間

DXを活用した採用戦略の概要	採用市場の現状 多くの中小企業が抱える問題点 今後の採用市場
採用を成功するための考え方	採用課題の把握と問題点の洗い出し 他社で成功した改善事例 採用ターゲットを選定する 採用ターゲットが求めること、ものを仮定する 有効な周知方法の模索 改善の実践とPDCA